

会社のしごと

シリーズ

全6巻：2014年5月完結

会社の中にはどんな職種があるのかな？



会社のしごとシリーズ [全6巻]

会社の中にはどんな職種があるのかな？

全6巻完結！

社会にでると多くの人たちが「会社」で働きます。会社には、営業とか企画とか総務といったしごとがありますが、これらがどういうしごとであるか、意外と正しく理解されていないのではないでしょうか？ このシリーズでは、会社の職種を6つのグループに分けてわかりやすく紹介し、子どもたちに将来のしごとへの理解を深めてもらうことを目指します。

■著者：松井 大助（まつい だいすけ）
企業や官公庁の事務職・技術職から、教育、医療、福祉、法律、会計などの各分野の専門分野まで、様々な職場取材し、個々の仕事で求められる知識や技能について調査・研究。その成果を著作や講演で発信している。

■仕様：A5判／上製／平均128頁／一部カラー
■価格：揃価格18,144円（本体16,800円+8%税）／各巻3,024円（本体2800円+8%税）

シリーズラインナップ



① 売るしごと 営業・販売・接客 2011年11月刊

お客さまと向き合い、会社の商品であるモノやサービスを買ってもらえるように働きかける「営業・販売・接客」のしごとをくわしく紹介します。

[主要目次]
「会社」ってどういうところ？
「売るしごと」ってなんだろう？
しごとの現場をのぞいてみよう
「売るしごと」のライフスタイル

定価3024円（本体2800円+8%税）
ISBN 978-4-8315-1306-9



② つくるしごと 研究・開発・生産・保守 2012年5月新刊

ニーズにあった形や色・機能の商品を、適切な技術と手順で商品に仕上げ、管理する「研究・開発・生産・保守」のしごとをくわしく紹介します。

[主要目次]
「会社」ってどういうところ？
「つくるしごと」ってなんだろう？
しごとの現場をのぞいてみよう
「つくるしごと」のライフスタイル

定価3024円（本体2800円+8%税）
ISBN 978-4-8315-1323-6



③ 考えるしごと 企画・マーケティング 2012年12月刊

新たなモノやサービスを考え出し、お客さまに買ってもらうための作戦を立てる「企画・マーケティング」のしごとをわかりやすく紹介します。

[主要目次]
「会社」ってどういうところ？
「考えるしごと」ってなんだろう？
しごとの現場をのぞいてみよう
「考えるしごと」のライフスタイル。

定価3024円（本体2800円+8%税）
ISBN 978-4-8315-1341-0



④ 支えるしごと 総務・人事・経理・法務 2013年5月刊

ビジネス・事業がうまくいくように、社員のみなをサポートする「総務・人事・経理・法務」のしごとをわかりやすく紹介します。

[主要目次]
「会社」ってどういうところ？
「支えるしごと」ってなんだろう？
しごとの現場をのぞいてみよう
「支えるしごと」のライフスタイル。

定価3024円（本体2800円+8%税）
ISBN 978-4-8315-1350-2



⑤ そろえるしごと 調達・購買・生産管理・物流 2013年12月刊

お客さまと向き合い、会社の商品であるモノやサービスを買ってもらえるように働きかける「営業・販売・接客」のしごとをくわしく紹介します。

[主要目次]
「会社」ってどういうところ？
「そろえるしごと」ってなんだろう？
しごとの現場をのぞいてみよう
「そろえるしごと」のライフスタイル

定価3024円（本体2800円+8%税）
ISBN 978-4-8315-1351-9



⑥ 取りまとめるしごと 管理職・マネージャー 2014年5月刊

みんながいきいきと働いて、目的を達成できるように取りまとめる「管理職・マネージャー」のしごと。しごとをくわしく紹介します。

[主要目次]
「会社」ってどういうところ？
「取りまとめるしごと」ってなんだろう？
しごとの現場をのぞいてみよう
「取りまとめるしごと」のライフスタイル

定価3024円（本体2800円+8%税）
ISBN 978-4-8315-1352-6

